

Riktlinjer för namn- och reklamrättigheter för kommunala anläggningar

KS-436/2010

Antaget av kommunstyrelsen 2011-06-21, § 226.

Riktlinjer som beskriver hur Norrköpings kommun hanterar namn- och reklamrättigheter för kommunala anläggningar.

Riktlinjer för namn- och reklamrättigheter för kommunala anläggningar

Namn rättigheter

1. En försäljning ska vara av betydande värde för Norrköpings kommun och för brukaren i anläggningen. Kommunstyrelsen beslutar om försäljning och namnändring.
2. Namnet ska säljas av fastighetsägaren.
3. Intäkten av namnförsäljningen tillfaller fastighetsägaren som i sin tur lämnar hyresrabatt med motsvarande belopp.
4. Kultur- och fritidsnämnden svarar för fördelningen av hyresrabatten.

Reklamrättigheter

1. I anläggningar med flera hyresgäster har varje hyresgäst rätt till reklam vid egna evenemang på anvisad plats.
2. I anläggningar med flera hyresgäster varav en har stor publik verksamhet tillfaller reklamrättigheten den hyresgästen. Övriga hyresgäster har rätt till reklam vid egna evenemang.
3. Reklamen ska vara vårdad samt uppfylla krav på etik och moral.
4. Reklamen ska godkännas av kultur- och fritidskontoret.
5. Hyresgästen svarar för samtliga kostnader som är förenat med reklamarbetet.
6. Hyresgästen har skyldighet att tillhandahålla reklamtäckning och täcka all reklam, om så krävs, vid andra evenemang.
7. Reklamrättigheten är kostnadsfri.