

# Riktlinje för detaljhandeln i Norrköpings kommun

(ersätter tidigare Riktlinjer för handel daterade 2018-06-18)

2022-09-07

## Om riktlinjerna

Handeln som bransch är viktig för att Norrköpings kommun ska vara attraktiv för invånare och omland. Branschen har ett stort antal anställda och är ofta en ingång i arbetslivet för unga. Det är därför viktigt att en kontinuerlig samverkan och dialog förs mellan kommun- och handelsföreträdare/aktörer kring alla typer av förändringar och behov som berör handeln. Några exempel på förändringar är e-handels utveckling, ändrade konsumentbeteenden och stads- och ortsutveckling.

Riktlinjerna har koppling till den kommunala översiktsplanen (där de geografiska handelsområdena finns markerade), och kommande inriktningsdokument för etablering och godstransport. Riktlinjer för detaljhandel ska tydliggöra kommunens ansvar och ge vägledning för utveckling av befintliga handelsområden och vid lokaliseringssprövning av tillkommande handelsetableringar.

Riktlinjerna ska ge gemensamma spelregler samt stabila förutsättningar för handlare och fastighetsägare, såväl befintliga som nya, att utveckla handeln i Norrköping. Riktlinjerna ska även gagna Norrköpings kommuns invånare.

## Riktlinjer

Överordnat är en handelsutveckling som bidrar till hållbar<sup>1</sup> tillväxt i balans: Alla handelsplatser ska ha möjlighet att utvecklas långsiktigt; innerstaden, externhandeln, stadsdelscentra och prioriterade serviceorter. Tillgänglighet, enkelhet och tydlighet samt trygghet är viktiga parametrar.

För att Norrköping ska kunna bibehålla och utveckla dagens goda handelsstruktur, närservice och samhällsservice är det viktigt att befolkningen har tillgång till handel och övrig daglig service i sitt närområde.

I kommunens planering för handel är ett långsiktigt perspektiv viktigt och handelns utformning ska ta hänsyn till förändrade konsumentbeteenden.

Vid viktiga stråk och mötesplatser ska kommunen och andra aktörer slå vakt om de lokaler som finns i bottenplan. Vid nyproduktion ska lokaler finnas i bottenplan i så stor utsträckning som möjligt längs viktiga stråk och mötesplatser.

## Infrastruktur

En viktig förutsättning för de handelsplatser som finns i Norrköpings kommun är en väl fungerande infrastruktur. 2022 antogs Trafikstrategi för Norrköping som är ett tematiskt tillägg till översiktsplanen och syftar till att skapa en långsiktig plan för trafiksystemet med orden framkomlighet och tillgänglighet i fokus. Vid planering av ny infrastruktur bör man utnyttja de flöden som finns och skapa nya utifrån hur människor rör sig. För att uppnå detta är följande punkter viktiga att ta hänsyn till:

- Enligt kommunens övriga riktlinjer för trafik ska all handel kunna nås av alla olika transportslag och vid infrastrukturplanering ska hänsyn tas till minsta möjliga miljöpåverkan samt kapacitet i trafiksystemet.
- Vid etablering av utlämningsställen för e-handel ska hänsyn tas till nåbarhet med olika transportslag samt spridning i kommunen för att minska miljöbelastningen.

## Utveckling av befintliga handelsområden

Fokus för utveckling av handeln inom Norrköpings kommun är i första hand förädling och komplettering av befintliga handelsplatser med målsättningen att de ska stärka varandra. Kommunen ska genom sin översiktsplan ge förutsättningar för befintliga handelsplatser att förtätas och kompletteras med ytterligare funktioner och verksamheter. Detaljplaner ska eftersträva flexibilitet med en bredd i typ av verksamhet för att ge möjlighet till ändrad användning. Kommersiell och offentlig service, liksom andra publika verksamheter och bostäder, är viktiga komplement för att skapa flöden och synergieffekter. Alla aktörer bör samverka för attraktiva och trygga handelsområden. De olika områdenas geografiska utveckling regleras i översiktsplanen.

<sup>1</sup> Hållbar utveckling är utveckling som tillgodoser dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att

tillgodose sina behov (källa: Brundtland-kommissionen).

Utveckling av nya handelsområden

Norrköpings kommun planerar inte för något nytt handelsområde inom överskådlig tid.

### **Prioritering vid nyetablering av butiker**

Turordning för lägesval när det gäller **dagligvaror**<sup>2</sup>:

1. Stadsdelscentrum och serviceorter (nära bostad för att bibehålla god närservice)
2. Innerstaden
3. Ingelsta

Turordning för lägesval när det gäller **sällanköpsvaror**<sup>3</sup>:

1. Innerstaden
2. Ingelsta
3. Stadsdelscentrum och serviceorter

## Indexmål - Försäljningsindex<sup>4</sup>

Målet är att Norrköpings detaljhandelsindex för sällanköpsvaror ska till år 2025 ha ökat till 115.

## Konsekvensanalys

En konsekvensanalys som visar vilken påverkan en förändring har ska genomföras vid stadsutveckling som rör handel, samt när planändring krävs för nyproduktion av dagligvaruenheter på mer än 1000 kvm, och för sällanköpsenheter över 3000 kvm. I vissa fall kan konsekvensanalyser också krävas för mindre etableringar eller vid utbyggnad av befintlig handel. Konsekvensanalyserna ska innefatta både köpkraft och större flöden, samt vad förändringen innebär för omlandet.

## Utvärdering

Riktlinjerna ska utvärderas och revideras gemensamt av kommunen och Norrköping Handel varje mandatperiod eller vid behov. Näringslivsavdelningen ska årligen göra en undersökning av status i de olika handelsområdena.

<sup>2</sup> Till kategorin "dagligvaror inom detaljhandel" hör livsmedel (brett sortiment), specialiserad livsmedelshandel, tobak och tidningar, apotek och hälsokost, blomsterhandel, parfym – riktat till konsument

<sup>3</sup> Till kategorin "sällanköp inom detaljhandel" hör kläder, skor, sportartiklar, leksaker, möbler och heminredning, hemelektronik, vitvaror, järn- och byggvaror, bok och papper, ur/guld/optik – riktat till konsument (ej bilhandel).

<sup>4</sup> Försäljningsindex beskriver hur handeln förmår ta tillvara den befolkningsmässiga köpkraften och attrahera kunder från områden utanför sin kommun. Index över 100 innebär att handeln drar kunder från andra områden och index under 100 innebär att handeln har ett utflöde till andra kommuner.  
Källa: HUI