




*Let's
create*
Norrköping



Handslaget

 norrkoping.se

 facebook.com/Norrkopingskommun



NORRKÖPING

Innehållsförteckning

Bakgrund	4
Norrköpings näringslivsråd	5
Tre handslag för ett förbättrat företagsklimat	6
Nästa steg	7

Kommunledning och näringslivet tog i hand 2023-01-23
Uppdaterad 2024-10-10



Handslaget

Bakgrund

Norrköpings kommun har i sin nuvarande vision att ha ett företagsklimat i toppklass 2035. Det här är en viktig framtidsfråga då ett gott företagsklimat är viktigt för kommunens tillväxt. De senaste åren har Norrköpings kommun ökat något i bland annat Svenskt näringslivs ranking efter att åren innan tappat i ranking av företagsklimatet. Som ett led i att förstå och vidta åtgärder genomfördes under juni 2022 analyser av två enkäter: Svenskt näringslivs enkät Företagsklimatet i Sverige som är en attitydsundersökning samt SKR:s servicemätning Insikt som är en mätning efter kontakt med kommunen.

Analysen av Företagsklimatet i Sverige lyfter fram några faktorer som påverkar resultatet starkt:

- Våra företags sammanfattande omdöme över företagsklimatet.
- Kommunens service och bemötande vid handläggning av företagsärenden.
- Tillgång till kompetens.
- Attityder från kommunpolitiker och tjänstepersoner.
- Kommunens information till företagen.
- Dialog mellan företag och kommunens beslutsfattare.

Analysen av Insikt visar följande områden som bäst främjar den fortsatta utvecklingen:

- Effektivitet
 - tydliga rutiner
 - följa sitt ärende
 - förväntningar
- Kompetens
 - att förstå företags behov
 - att lyssna
- Bemötande
 - tydliga beslut
 - förklaringar
 - empati
- Klagomål
 - hantering av klagomål
 - process

Utifrån ovanstående analyser har det tagits fram en överenskommelse som kallas för Tre handslag för ett förbättrat företagsklimat. Under år 2022 var Näringslivsrådet involverade i arbetet och står bakom de förslag som nu ingår i överenskommelsen. De tre handslagen är en officiell överenskommelse mellan kommunledningen och Norrköpings näringslivsråd.

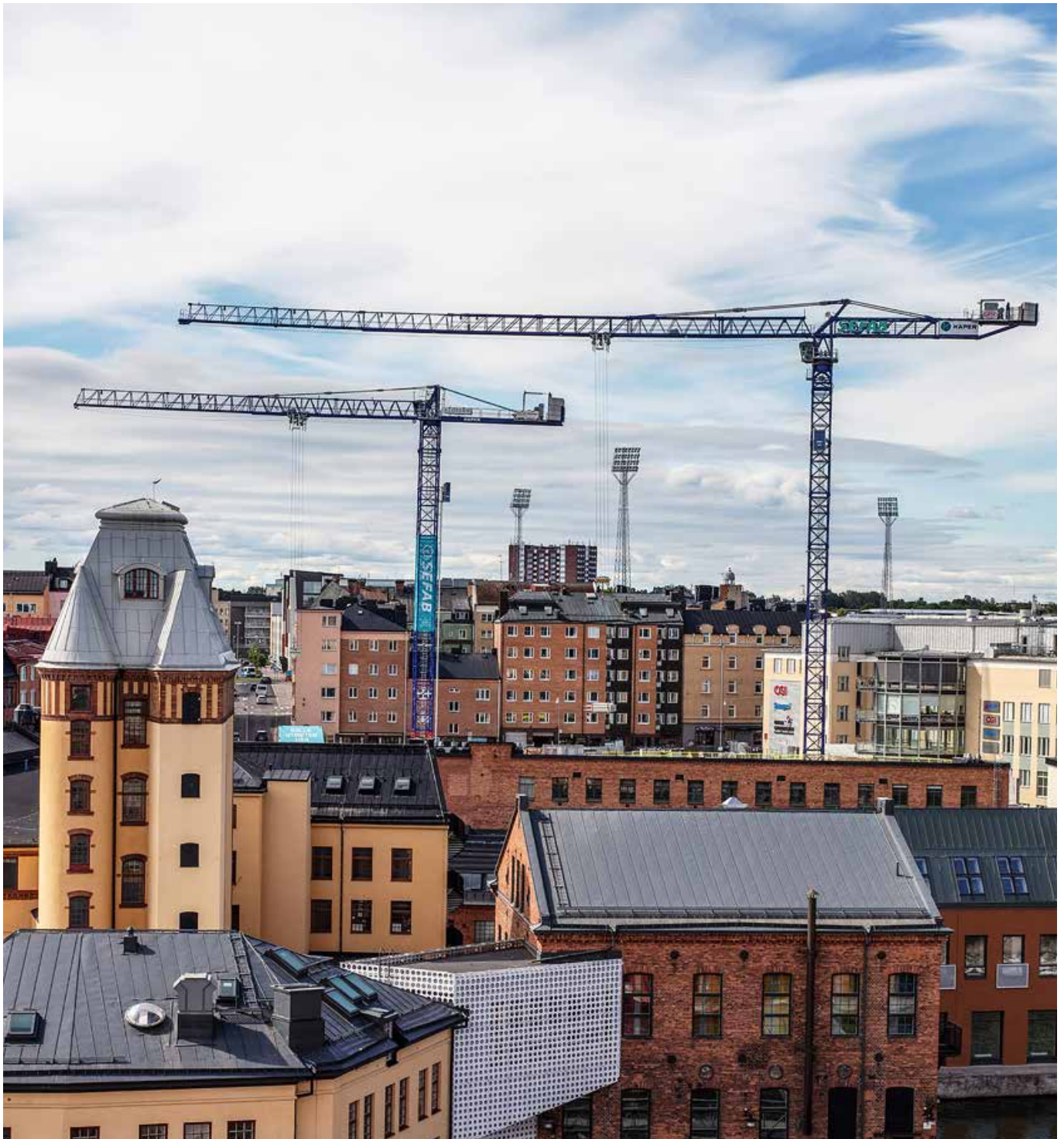
Överenskommelsen syftar till att

- Identifiera de viktigaste befintliga aktiviteterna Norrköpings kommun idag genomför och samtidigt identifiera nya som strävar till att utveckla företagsklimatet på ett ömsesidigt sätt.
- Tydliggöra förväntningar på och mellan Norrköpings lokala företag, kommunens förtroendevalda och tjänstepersoner.
- Visa enighet som i kommunens kommunikation bidrar till en tydlighet och som bygger samt stärker Norrköpings varumärke.

Norrköpings näringslivsråd

Norrköpings kommuns näringslivsråd ska vara ett initiativrikt och professionellt bollplank till kommunen för att skapa investeringar, stärkt konkurrenskraft och tillväxt i Norrköpings näringsliv. Deltagarna är invalda på ett årligt mandat med ambitionen att skapa en bred bransch- och verksamhetsrepresentation i rådets arbete. Näringslivsrådet leds av kommunens tillväxt- och utvecklingsdirektör. Rådets deltagare fungerar som goda ambassadörer, bidrar till intern och extern marknadsföring och förankring av gemensamma initiativ.

Kommunpolitiken är representerad genom kommunalråd.



Tre handslag för ett förbättrat företagsklimat

1 Förbättra bemötande och skapa ömsesidig förståelse

- Skapa en Norrköpings modell för service och kundbemötande där samtliga kommunala medarbetare och chefer med företagskontakter kontinuerligt vidareutbildas i service och kundbemötande.
- Ta fram en samlad servicegaranti i kommunen för ökad förutsägbarhet och planering för företag och företagare.
- Implementera en tydlig process på hur klagomål avseende service och bemötande i företagsärenden ska hanteras inom Norrköpings kommun.
- Implementera och lyfta fram serviceförmåga och kundbemötande som viktiga egenskaper i rekryteringsprocessen av nya medarbetare som ska arbeta med företagskontakter.
- Erbjud Norrköpings näringsliv en särskilt sammansatt servicegrupp för företag där man möter flera relevanta tjänstepersoner samtidigt – "ett dukat bord" för företagare.
- Öka kommunens tillgänglighet och snabbhet genom att utveckla en digital kundresa innehållande e-tjänster och kontaktuppföljning.
- Förtydliga kommunens beslutsprocesser.

2 Förstärka relationerna mellan kommunen och näringslivet

- Genomföra minst 100 lotsande företagsbesök på små- och medelstora företag för att tillsammans identifiera tillväxtpotentialer.
- Genomföra Mötesplats Norrköping- en dialog vecka då kommunens politiker och tjänstepersoner träffar företag för dialog.
- Genomföra månatliga frukostmöten med information från kommunen och andra relevanta organisationer som främjar tillväxt och utveckling. Även genomföra nyföretagarluncher för helt nystartade företag i kommunen.
- Förenkla, förstärka kunskapen och aktivt informera det lokala näringslivet om kommande offentliga upphandlingar och utarbeta en policy mot osund konkurrens från kommunalt driven verksamhet.

3 Utveckla Norrköpings attraktionskraft

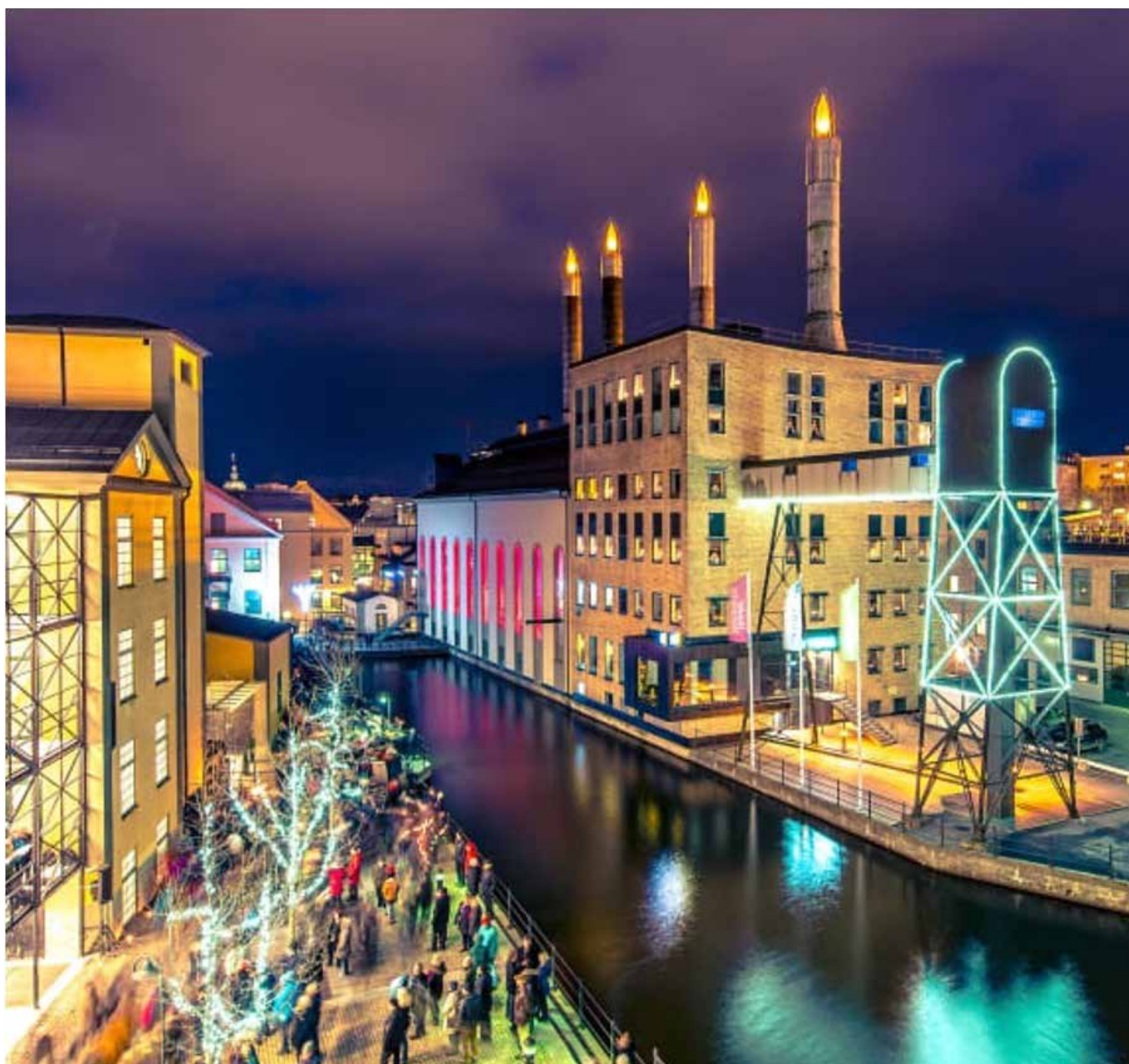
- Aktivt medverka till att hitta lösningar på näringslivets kompetensförsörjningsbehov genom dialog och skräddarsydda insatser.
- Utred förutsättningar för framtagande av ett platsvarumärke där kommunen tillsammans med företag, föreningar och övrigt civilsamhälle aktivt och gemensamt kan förstärka Norrköpings attraktionskraft. Utveckla en särskild verktyglåda med marknadsföringsmaterial om Norrköping.
- Genomför två större marknadsföringsaktiviteter/år som lyfter fram goda exempel på företagande samt kan skapa ambassadörer bland medborgarna för kommunens näringsliv.
- Skapa en bygg- och tillväxtdag i Norrköping där kommunens företag bjuds in där ett urval av pågående initiativ och investeringsmöjligheter presenteras.

Nästa steg

De femton punkterna i handlingsplanen spänner över flera delar av den kommunala organisationen. Samhällsbyggnadskontoret, kompetensförsörjningskontoret samt tillväxt- och utvecklingskontoret ansvarar för åtgärderna. Det innebär att nämnder behöver ta hänsyn till den här överenskommelsen i arbetet med uppdragsplan och internbudget. Ett stort antal av de punkterna som ingår i överenskommelsen planeras, genomförs och följas upp i arbetet med kontorens uppdragsplaner.

Enheten näringsliv och externa relationer på tillväxt- och utvecklingskontoret tar fram ett underlag för att tydliggöra vilka kontor och nämnder som ska ta ansvar för vilka delar av överenskommelsen.

Överenskommelsen och genomförandet av densamma är en högt prioriterad fråga för Borgerlig samverkan. Trots ekonomiskt utmanande tider är det avgörande för Norrköpings framtid att näringslivsklimatet förbättras och det kommer krävas konkreta åtgärder där handlingsplanen är ett värdefullt verktyg.



Vision 2035

FRAMTIDSTRO I ETT FÄRGSTARKT NORRKÖPING

År 2035 är Norrköping en av landets främsta miljökommuner med 175 000 invånare. Här har alla barn och ungdomar framtidstro. I en innovativ miljö stimuleras entreprenörskap och näringsliv som med bredd och spets attraherar talanger och studenter. Helt enkelt ett näringsliv och universitet i toppklass.

Här skapar vi livskvalitet genom upplevelser och stolta miljöer. Vi är en ledande kulturstad och Sveriges musikhuvudstad.

Med respekt för stadens själ och med mod och kreativitet skapar vi vårt färgstarka Norrköping tillsammans.

Tillväxt- och utvecklingskontoret

Adress: 601 81 Norrköping

Tel: 011-15 00 00

E-post: norrkoping.kommun@norrkoping.se